

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Hana Wulandari

NIM : 20170101181

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Efektifitas *Brand Ambassador*, *Online Behavioural Advertising*, dan *Online Customer Review* Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee

Telah berhasil dipertahankan di tahap Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperoleh untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Abdurrahman, MM.

Penguji : Joel Faruk Sofyan, SE, M.Ec.

Penguji : Dr. Ir. Rojuaniah, MM.

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM.

Tanggal : 15 September 2021